

## Bildstorlekar för sociala medier

Sociala medier kan i bästa fall vara ett effektivt verktyg för att nå sin publik med engagerande innehåll, föra en dialog med sina följare och för att marknadsföra sina produkter och tjänster. I och med att människor i allmänhet är vana konsumenter av sociala medier på olika plattformar lönar det sig att vara medveten om de tekniska specifikationerna för det innehåll man publicerar, då man på ett professionellt sätt vill föra fram sig själv och sin verksamhet.

Det är det ofta en god idé att på förhand redigera de bilder och videor man vill publicera på sociala medier. På så sätt har man den bästa möjliga kontrollen över slutresultatet. Det lönar sig också att ladda upp sitt innehåll i bästa möjliga tillåtna kvalitet för varje enskild plattform. Detta för att säkerställa att ens innehåll ser bra ut även i framtiden.

I den här manualen hittas information om vilka minimibildstorlekar som rekommenderas på de vanligaste some-plattformarna. I de flesta fallen går det bra att ladda upp bilder av annan storlek eller bildförhållande, men följer man rekommendationerna så minskar man på risken att bilderna förlorar kvalitet eller att bildförhållandet ändras på ett felaktigt sätt. Den här manualen behandlar i första hand specifikationerna för stillbilder för varje enskild plattform.

I skrivande stund, sommaren 2022, är dessa bildstorlekar aktuella. Notera att standarden för bilder kan uppdateras med tiden.

Instagram	Pixlar (b:h)	Kommentar
Profilbild:	320 x 320	Minimistorlek
Liggande:	1080 x 566	
Stående:	1080 x 1350	
Kvadratisk:	1080 x 1080	
Miniatyr/ikon:	161 x 161	Rekommenderad uppladdningsstorlek: 1080 x 1080
Stories (endast stående):	1080 x 1920	Bildförhållande: 9:16
Reels:	1080 x 1920	

Facebook	Pixlar (b:h)	Kommentar
Profilbild:	170 x 170	Visningsstorlek på dator 170 x 170, på mobil 128 x 128
Omslagsbild i profilen:	851 x 315	Visningsstorlek på dator: 820 x 312, på mobil: 640 x 360
Foton på tidslinjen:	1200 x 630	Rekommenderad storlek
Karusell:	1200 x 1200	
Omslagbild för evenemang:	1200 x 628	Rekommenderad storlek
Panorama/360:	30.000 px i valfritt bildförhållande	Upp till 135 000 000 pixlar totalt

Stories:	1080 x 1920	Rekommenderad storlek
<b>Reklamspecifikationer</b>		
Reklam i nyhetsflödet:	1080 x 1080	Bildförhållande från 1.91:1 till 1:1
Foton i högra kolumnen:	1080 x 1080	
Instant articles:	1080 x 1080	Minimistorlek, bildförhållande 1.91:1 till 1:1
Marketplace reklambild:	1080 x 1080	Minimistorlek, bildförhållande 1:1
Sponsoredmeddelande:	1080 x 1080	
Facebook search reklam:	1080 x 1080	
Facebook Stories:	1080 x 1920	Håll texten innanför området 1080 x 1420
Karusellbilder:	1200 x 1200	
Messenger Stories	1080 x 1080	
Messenger inbox:	1080 x 1080	

TikTok	Pixlar (b:h)	Kommentar
Profilbild:	20 x 20	Minimistorlek
Video:	1080 x 1920	Idealt bildförhållande 9:16 eller 1:1

Snapchat	Pixlar (b:h)	Kommentar
Snapchat reklambild:	1080 x 1920	Minimistorlek
Snapchat Geofilter:	1080 x 1920	Minimistorlek

YouTube	Pixlar (b:h)	Kommentar
Profilbild:	800 x 800	Rekommenderas
Kanalomslagsbild:	2048 x 1152	Minimistorlek. Minimiområde inom bilden för att all text skall synas 1235 x 338 pixlar
Video:	1280 x 720	Minimum för att klassas som HD, upp till 4K
Miniatyr, förhandsvisningsikon:	1280 x 720	Minimibredd för uppladdning: 640 pixlar på bredden

Twitter	Pixlar (b:h)	Kommentar
Profilbild:	400 x 400	
Sidhuvudsbild:	1500 x 500	

In-stream:	1600 x 900	Stödda format: .GIF, .JPG, .PNG, maximal filstorlek: 5 MB för .JPG, 3 MB för .GIF
Sammanfattningskort:	280 x 150	Stödda format: .GIF, .JPG, .PNG, maximal filstorlek: 1 MB
<b>Reklamspecifikationer</b>		
Kort till webbsida:	800 x 418 eller 800 x 800	
Kort till app:	800 x 418 eller 800 x 800	Maximal filstorlek: 3 MB
Tweets med en eller flera bilder:	1600 x 900	Minimi 600 x 335
Kort för direktmeddelande:	Minimibredd 800	

LinkedIn	Pixlar (b:h)	Kommentar
Profilbild:	400 x 400	Maximal filstorlek: 8 MB, upp till 7680 x 4320
Profilens omslagsbild:	1584 x 396	Bildförhållande 4:1, omslagsbilden visas olika beroende på apparat
Blogginlägg med bild som inkluderar en länk:	1200 x 627	Rekommenderad
Delningsfoto (desktop):	1200 x 1200	
Anpassad bild för uppdatering med en webbadress:	1200 x 627	Rekommenderad
Stories	1080 x 1920	
<b>Bilder för företagssidor</b>		
Omslagsbild:	1128 x 191	
Företagslogo:	300 x 300	
Life tab huvudbild:	1128 x 376	
Life tab anpassade moduler:	502 x 282	
Life tab företagsbilder	900 x 600	
Kvadratisk logo:	60 x 60	
<b>Reklamer på LinkedIn</b>		
Företagslogo:	100 x 100	
Spotlight reklam logo:	100 x 100	
Spotlight reklam med anpassad bakgrund	300 x 250	
Bilder med sponsorerat innehåll:	1200 x 627	
Karuseller med sponsorerat innehåll:	1080 x 1080	

*Smartkultur i Nyland – Kulturens digitala stödpatrull.  
Projektet finansieras som en del av unionens åtgärder mot Covid-19-pandemin.*