

Sju fototips för bättre foton – av fotograf Frida Lönnroos

Det har aldrig varit lika lätt att ta ett foto som det är i dagens läge när alla har en egen smarttelefon i fickan. Ändå kan det vara svårt att få till en bild som faktiskt är bra. "Ibland lyckas det bara och ibland inte" har jag hört många säga. Det är svårt att bli bättre på att fota när man inte vet vad man gör, eller vad som gör ett foto bra eller dåligt. Inte heller för fotografer är varje foto ett mästerverk, men skillnaden är att vi fotografer kan analysera varför bilden blev som vi ville, eller vad som saknades om den inte blev så bra.

Genom att träna på två saker så kommer man ganska långt:

A. Lär känna din egen kamera. Dess inställningar, möjligheter och begränsningar.

B. Börja titta på foton. Gillar du bilden, vart hamnar din blick? Finns det störningsmoment eller känns den harmonisk? Varför?

Förutom detta så finns det också lite snabbare tips och trix du kan testa för att bli en bättre fotograf till ditt företag eller förening.

1) Ta porträtt – kom ett steg ut från väggen

När du ska fota ett porträtt och vill ha en vägg bakom personen kan du be personen stiga fram någon meter framför väggen. Genom att öka avståndet ökar också skärpedjupet, vilket ger mer fokus på rätt sak i bilden. Skärpedjupet är det som gör motivet skarpt och resten suddigt. Telefonkameror har "portrait mode", som med hjälp av AI suddar till bakgrunden. Ibland funkar det fint men ibland har den en överdriven effekt. Man kan testa.



2) Var noggrann med linjer

"Horisonten är sned!" Har du säkert hört kritiker säga om en bild. Det stämmer säkert att de flesta foton ser bättre ut med en rak horisont. Men finns också andra linjer i en bild som vinner på att vara symmetriska. **Var noggrann med din egen placering.** När jag ska fota en byggnad så föredrar jag att antingen stå exakt rakt framifrån för maximal symmetri, eller i 45 graders vinkel sett från bildens mittpunkt. Att fota saker rakt uppifrån är svårare än man tror. Att vara bara **nästan rakt ifrån** ger en slarvig känsla. Använd stödlinjer eller stativ.



3) When in doubt take it out

Där det är möjligt - förenkla. Vid en situation där du har en massa saker du vill ha med - välj det viktigaste av dem och lägg fokus där. Allt ryms inte med i en och samma bild. Kanske du kan ha en grej i förgrunden och resten kan skymtas i bakgrunden. När du reagerar på nåt som sticker ut för mycket - ta bort den ur rutan.



4) Instagram, hemsida, bildstorlek och format

Redan när du tar bilden kan du tänka på vart bilden ska laddas upp. Vill du ha bilden liggande eller stående? Som Instagram story eller inlägg? När du fotar porträtt kan det va bra att ha lite extra tomt omkring personen så du kan du beskära bilden till olika format. Men beskär med måtta - ju sämre kvalitet på bilden desto mindre tål den att beskäras. Ser färgerna märkliga ut vid uppladdning? Kolla **färgprofilen** - sRGB är ett säkert kort för de flesta skärmar. JPG och PNG är ett **bildformat** som funkar till nätet.



Samma bild – olika bildstorlekar.

Till vänster:
Original 2:3

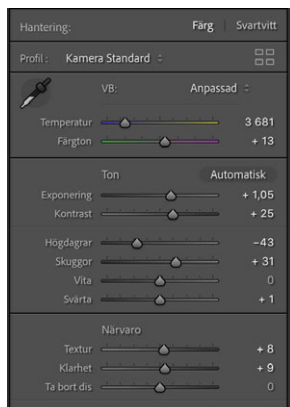
Till höger:
Stående 9:16 (IG story)

Nedan:
820x360 px (FB cover)



5) Editeringsprogram

De flesta bilder blir bättre av lite redigering. Kolla på ditt foto och analysera. Känns den kall? Varm? Är den blek eller för mörk? Hur vill du att den ska se ut? Jag brukar leka med reglagen och testa. Ta en paus och kolla igen om en stund. Ofta är det **kontrast, temperatur, skärpa och exponering** jag lägger vikt vid.



Här tyckte jag bilden var för gul och mörk. Jag gjorde den kallare med temperatur och höjde exponeringen. Jag satte lite mer textur och klarhet (clarity).

Gratis redigeringsprogram:
Adobe Lightroom (telefon)
Canva (dator och telefon)
Telefonernas egna editering

Före (vänster) och efter (höger).

6) Vilka färger hör ihop med ditt företag eller förening?

Använd kläder och rekvisita i dessa färger, försök upprepa dem i flödet för kontinuitet. Du kan också vrida till nyansen i editeringen.



7) Vilka material kan du utnyttja?

Förutom färger så kan du tänka på material som passar din förening. Ibland känns associationerna självklara. en förening som tar med deltagare i naturen vill säkert i sin kommunikation lägga upp foton av skogen, mossor och eldstäder. Har du en teaterförening går tankarna till svarta och röda tyger i sammet. Använd de självklara associationerna, men våga också tänka utanför boxen. Det finns oändligt med texturer och material du kan använda som botten till texter till din somekanal. Tegelvägg, plåt, asfalt, glittertyg, stjärnhimmel, moln, havet. Gör en tankekarta och samla ihop en bildbank av olika material. Även om de inte används direkt så vet du vad som funkar och inte funkar. Lycka till!

